**FORMATO DE CORREO ELECTRÓNICO INICIAL DE LA CAMPAÑA PARA ENVIAR A LOS SOCIOS O ALIADOS: LÍDERES DE LA CAMPAÑA COMUNIDAD PARA DESTACAR Y COMPARTIR ESTA PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES**

**NOTA: ESTE CORREO ELECTRÓNICO CONTIENE CORCHETES O PARENTESIS CUADRADOS [] CON INSTRUCCIONES SOBRE QUÉ INFORMACION INCLUIR EN ESAS SECCIONES. TODAS LAS PREGUNTAS Y ENLACES DE LA CAMPAÑA EN ESTE CORREO SE PUEDEN EDITAR PARA SU CAMPAÑA ESPECÍFICA.**

|  |
| --- |
| **LISTA DE CORREOS ELECTRÓNICOS A LOS QUE ENVIARÁ CORREO:** |
| ASUNTO: | [INSERTE NOMBRE DE LA CAMPAÑA] |
| ENVIAR A: | [DEJE EN BLANCO SI LO ENVIA A VARIAS PERSONAS] |
| CC: | [INCLUYA AQUÍ CORREOS ELECTRÓNICOS DE QUIENES DIRIGEN LA CAMPAÑA] |
| BCC: | [INCLUYA AQUÍ CORREOS ELECTRÓNICOS DE LAS PERSONAS A QUIENES ESTÁ ENVIANDO EL CORREO] |

¡Hola!

Gracias por aceptar la invitación para participar como socio en la campaña **[INSERTE NOMBRE DE LA CAMPAÑA]**. Usted es coanfitrión de esta campaña porque se encuentra en una posición única para llegar e influir positivamente en la población de **[NOMBRE DE LA POBLACIÓN QUE ESTÁ INTENTANDO ALCANZAR]** en **[UBICACIÓN].**

El propósito de esta campaña es crear un esfuerzo organizado y poderoso para informar a la comunidad al contenido de la vacuna contra COVID-19 de una forma positiva e inspiradora. Esperando que este contenido anime a nuestra comunidad a vacunarse contra COVID-19 a través de [**INSERTAR CÓMO LA CAMPAÑA MOTIVARÁ A LAS PERSONAS A VACUNARSE. EJEMPLO: COMBATIR LOS MITOS QUE SE HAN DIFUNDIDO EN NUESTRA COMUNIDAD, PROPORCIONAR DATOS SOBRE LA VACUNA, COMPARTIR HISTORIAS DE PERSONAS QUE SE HAN VACUNADO Y DEMOSTRAR QUE LOS LÍDERES COMUNITARIOS APOYAN LA VACUNA].** Compartiremos la información con nuestra comunidad a través de **[INSERTAR LISTA DE CONTENIDO / CANALES QUE SE UTILIZARÁN. EJEMPLO: CONTENIDO PARA IMPRIMIR, CONTENIDO DE REDES SOCIALES Y OTRAS FORMAS DE COMUNICACIÓN COMO RADIO, CORREO ELECTRÓNICO Y TELEVISIÓN].**

A continuación, presentamos un resumen de las tareas específicas que le pedimos que realice durante la semana de mensajes masivos de esta campaña desde **[INSERTAR FECHA DE INICIO DE SEMANA DE MENSAJES MASIVOS]** hasta **[INSERTAR FECHA DE FIN DE SEMANA DE LOS MENSAJES MASIVOS]**. Adjunto a este correo electrónico hay dos cajas de recursos. La caja de recursos de materiales impresos contiene enlaces a todos los materiales imprimibles. La caja de recursos de redes sociales contiene enlaces a todas las redes sociales y al contenido digital disponible.

**[A CONTINUACIÓN PRESENTAMOS UN EJEMPLO DE LO QUE PODRÍA CONTENER EL RESTO DE SU CORREO ELECTRÓNICO]**

**Solicitudes de la campaña: (CUATRO CATEGORÍAS)**

1. **Lea el correo electrónico completo:**  Por favor lea este correo completo y los correos siguientes que le enviemos esta semana, que incluirán contenidos adicionales para compartir.
2. **Materiales para imprimir:** Le pedimos que distribuya, cuelgue y/o pegue al menos uno de los materiales imprimibles, si es posible. Todos los materiales **[INSERTAR LA LISTA DE MATERIALES PARA IMPRIMIR. EJEMPLO:** (carteles editables, hojas informativas, cómics: todos disponibles en versiones generales y específicas según se requiera)] están en la caja de recursos en la sección de materiales impresos adjunta.
3. **Publicación en redes sociales**: Publique por favor en las redes sociales usando **WhatsApp, Facebook, Twitter e Instagram,** o cualquier plataforma con la que tenga conexiones con su comunidad. Todos los materiales para publicación en redes sociales, incluido **[INSERTAR LISTA DE MATERIALES DE REDES SOCIALES INCLUIDOS. EJEMPLO: ENLACES DE IMAGEN DE REDES SOCIALES, HASHTAGS, BORRADORES DE PUBLICACIONES Y VIDEOS]** se encuentran en la caja de recursos, sección de redes sociales adjunto a este correo electrónico. Para facilitarle la publicación, hemos incluido **[INSERTAR NÚMERO DE PUBLICACIONES PREESCRITAS. EJEMPLO: 10]** mensaje de texto que puede usar exactamente palabra por palabra si así lo desea, o modificarlo de acuerdo a sus necesidades. (**VEA NUESTRAS TRES PETICIONES PARA MEDIOS SOCIALES QUE PRESENTAMOS ACONTINUACIÓN)**
	* Le pedimos que publique al menos una vez al día **desde [INSERTAR LA FECHA DE INICIO]** **hasta [INSERTAR LA FECHA DE FIN DE LA SEMANA DE MENSAJES MASIVOS]. (Al menos 7 publicaciones)**
	* Le pedimos que participe en dos tormentas de publicaciones en redes sociales publicando durante los siguientes días y horarios:
		1. **[INSERTAR FECHA DE LA PRIMERA TORMENTA DE REDES SOCIALES] entre [INSERTAR PERIODO DE TIEMPO].**
		2. **[INSERTAR FECHA DE LA PRIMERA TORMENTA DE REDES SOCIALES] entre [INSERTAR PERIODO DE TIEMPO].**
	* Le pedimos que comparta al menos uno de los videos que se incluyen en la caja de recursos de redes sociales, o un video diferente sobre la vacuna COVID-19 que conozca. Le pedimos que comparta al menos uno de los videos que se incluyen en la caja de recursos de redes sociales, o un video diferente sobre la vacuna contra COVID-19 que conozca.
	* Además como algo extra: si lo desea puede agregar a su foto de perfil en sus redes sociales nuestro marco de vacuna contra COVID-19, ¡hágalo! El enlace para el marco lo encuentra en la Caja de recursos, en la sección de redes sociales.
4. **Continuación de la participación en la campaña:** esta semana le enviaremos solicitudes adicionales y los materiales que acompañan a esas solicitudes. Recibirá correos electrónicos sobre **[INSERTE LA LISTA DE LO QUE RECIBIRAN. EJEMPLO: INFORMACIÓN DE REGISTRO DE VACUNAS ACTUALIZADA, INSTRUCCIONES PARA COMPARTIR PUBLICACIONES CON LÍDERES COMUNITARIOS LOCALES Y INSTRUCCIONES PARA REGISTRAR UN MENSAJE SOBRE LA VACUNA CONTRA COVID-19].**

¡Gracias nuevamente por aceptar a participar en esta campaña! Queremos facilitarle a usted el acceso y el uso de estos materiales de campaña.

¡Agradecemos que ha cumplido con la primera petición de leer este correo electrónico completo! Si necesita ayuda, incluyendo el acceso a materiales, la edición de carteles o la creación de publicaciones en las redes sociales, comuníquese conmigo **en [INSERTAR CORREO ELECTRÓNICO DE CONTACTO DE LA CAMPAÑA].**

¡Gracias por su contribución a esta campaña!

**[INSERTE NOMBRE DEL CONTACTO DE LA CAMPAÑA]**

**[INSERTE AQUÍ HASHTAG MOTIVACIONAL DE LA CAMPAÑA]**