

# Fomentando la confianza

Preparando a los promotores de salud y a los equipos de alcance comunitario para las vacunas de otoño

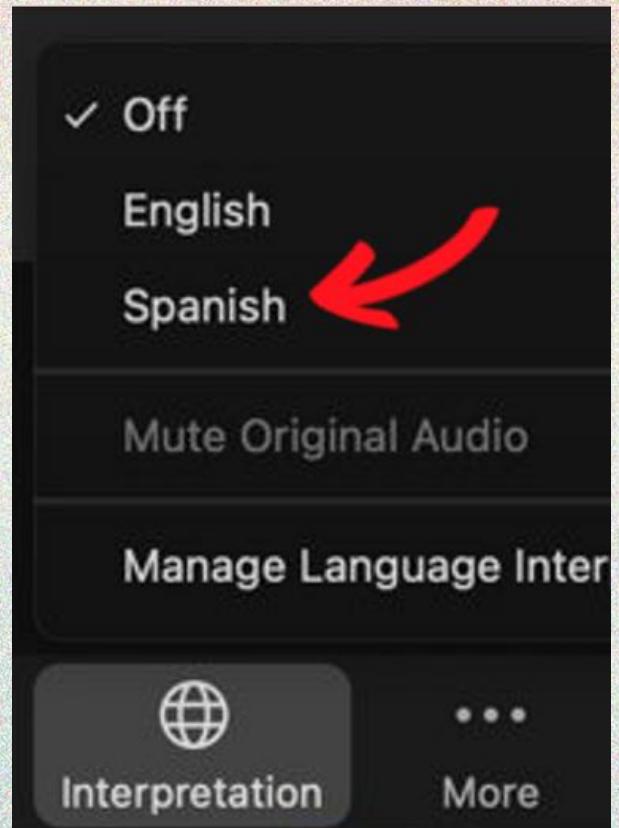
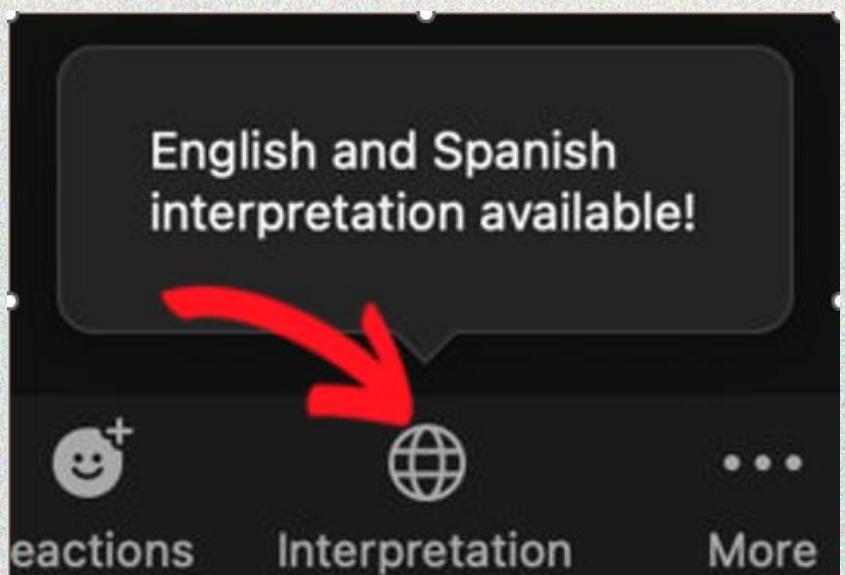


**Jueves, 16 de octubre del 2025**

**Ponentes: Alma Galván, MHC y Dr. José Rodriguez**

10 am PT/ 11 am MT/ 12 pm CT/ 1 pm ET y AT

Para escuchar esta presentación en inglés...



1) Encuentre el ícono del globo de interpretación

2) Pulse sobre el globo de interpretación y seleccione "Español"

Para ver las diapositivas en inglés...



1. Hay dos pestañas localizadas en la parte superior de la pantalla: una pestaña con la palabra ENGLISH y otra con la palabra ESPAÑOL
2. Pulse la pestaña que corresponda al idioma en que desea ver la presentación

# Presentadores



**José Rodríguez, MD**

Hospital General Castañer,  
Puerto Rico



**Alma R. Galván, MHC**

Directora de Capacitación y  
Participación Comunitaria  
[agalvan@migrantclinician.org](mailto:agalvan@migrantclinician.org)



# Objetivos de la Sesión

Al finalizar esta presentación, los participantes podrán...

- Resumir las recomendaciones clave para las vacunas de otoño contra la influenza, VRS (Virus Respiratorio Sincitial) y COVID-19, relevantes para el alcance comunitario.
- Identificar recursos confiables y formas de navegar por el sistema de salud para ayudar a los miembros de la comunidad a acceder a las vacunas y superar las barreras.
- Explicar cómo se propaga la información errónea y los rumores entre las poblaciones migrantes, los trabajadores agrícolas y las poblaciones desatendidas.
- Demostrar estrategias de comunicación que resalten la confianza y aceptación en las vacunas tanto en la comunidad como en el lugar de trabajo.

# Actualizaciones clave de vacunas



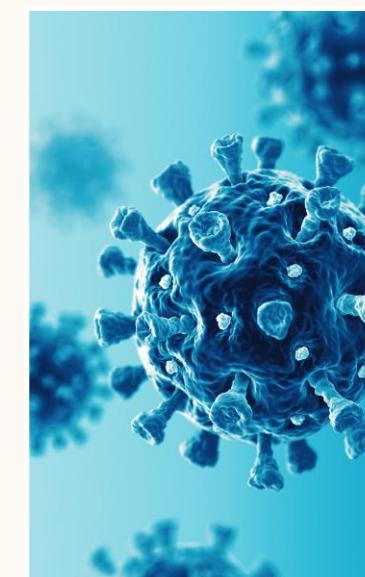
## Influenza (gripe)

- Recomendado para todas las personas mayores de 6 meses.  
Cuándo: septiembre-octubre



## Virus respiratorio sincitial (VRS)

- Recomendado para todos los adultos mayores de 75 años o de 50 a 74 años con mayor riesgo
- Durante el embarazo (32-36 semanas) para proteger a los bebés
- Profilaxis con anticuerpos monoclonales disponible para bebés menores de 8 meses (no es una vacuna)



## COVID-19

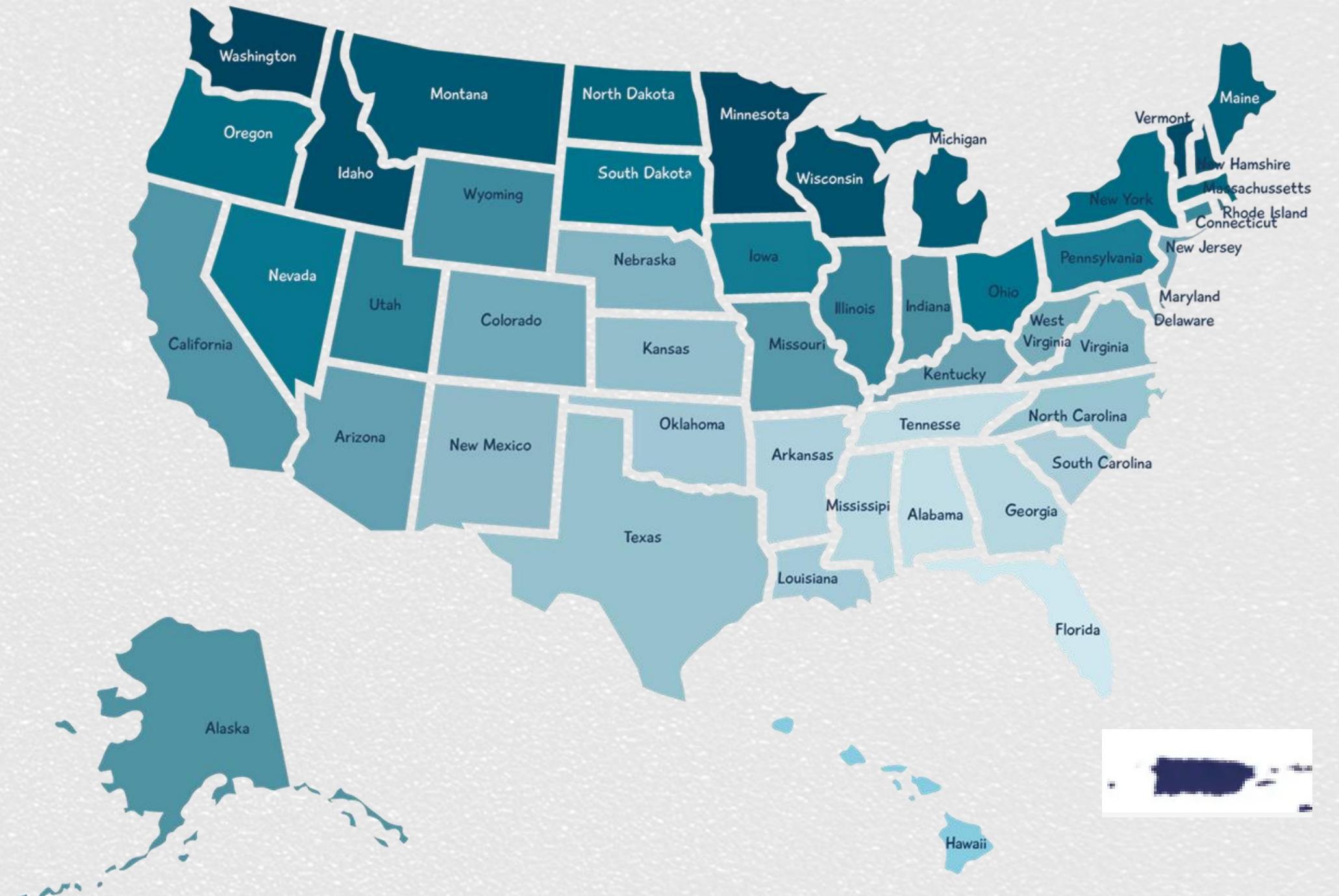
- Adultos mayores de 65 años: recomendado después de consultar con el médico
- 6 meses a 64 años: puede recibir la vacuna según la discusión de riesgos y beneficios con el médico

# TEMPORADA DE CONFUSIÓN

- La FDA vs. las recomendaciones de las sociedades médicas
  - Asociación Americana de Pediatría (AAP): todos los niños menores de 2 años deben recibirla
  - Colegio Americano de Obstetras y Ginecólogos (ACOG): recomendada para todas las mujeres embarazadas
  - Colegio Americano de Médicos (ACP) y la Sociedad Americana de Enfermedades Infecciosas (IDSA): recomendada para muchos adultos
- La nueva estrategia de que sea una decisión compartida fue diseñada para fomentar las conversaciones entre proveedores y pacientes, pero también ha generado confusión:
  - ¿Quién califica como “proveedor”? ¿Los farmacéuticos califican?
- Mensajes contradictorios: proveedores vs. etiqueta de la FDA
- Resultado: las familias, las comunidades ya marginadas, los proveedores de servicios de salud y los farmacéuticos se encuentran en medio de la confusión creada por las recomendaciones

# Variaciones por estado

- Muchos estados han tomado medidas para mantener o ampliar el acceso:
  - 26 estados han anunciado políticas de acceso más amplias
  - 13 estados exigen ahora a las aseguradoras médicas reguladas por el estado que cubran las vacunas contra COVID-19 sin costo alguno
  - La autoridad de los farmacéuticos varía: en algunos estados, los farmacéuticos pueden vacunar a niños de tan solo 3 años; en otros, el acceso es más limitado
- Otros estados aún no han aclarado la cobertura ni el acceso, lo que genera incertidumbre entre las poblaciones sin seguro o que tienen un seguro insuficiente.



Última información por estado (solo disponible en inglés)- <https://www.kff.org/covid-19/tracking-state-actions-on-vaccine-policy-and-access/>

# ¿Quién hace las recomendaciones?

ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y MEDICAMENTOS

**FDA**



- Investigación
  - ¿Funciona?
  - ¿Es efectiva?
- Información prescripción o receta (etiqueta)
- Aprueban la vacuna

COMITÉ ASESOR SOBRE PRÁCTICAS DE INMUNIZACIÓN  
**ACIP**



- Comité de Expertos
- Revisan la investigación
- Recomiendan cómo se debe usar la vacuna

CENTROS PARA EL CONTROL Y LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES

**CDC**  
CENTERS FOR DISEASE CONTROL AND PREVENTION



- Revisan recomendaciones del ACIP
- Establecen un cronograma para cuándo se deben administrar las vacunas (según edad, época del año, condiciones de salud)

SOCIEDAD AMERICANA DE ENFERMEDADES INFECCIOSAS

**IDSA**  
Infectious Diseases Society of America



ACADEMIA AMERICANA DE PEDIATRÍA



COLEGIO AMERICANO DE MÉDICOS



**ACP**



COLEGIO AMERICANO DE GINECOLOGÍA Y OSTETRICIA

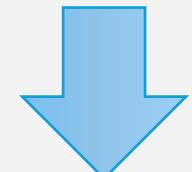


ESTADOS



Implementan la política de vacunación

- ¿Cuándo y donde puede encontrar la vacuna en su área?
- Cobertura de seguro



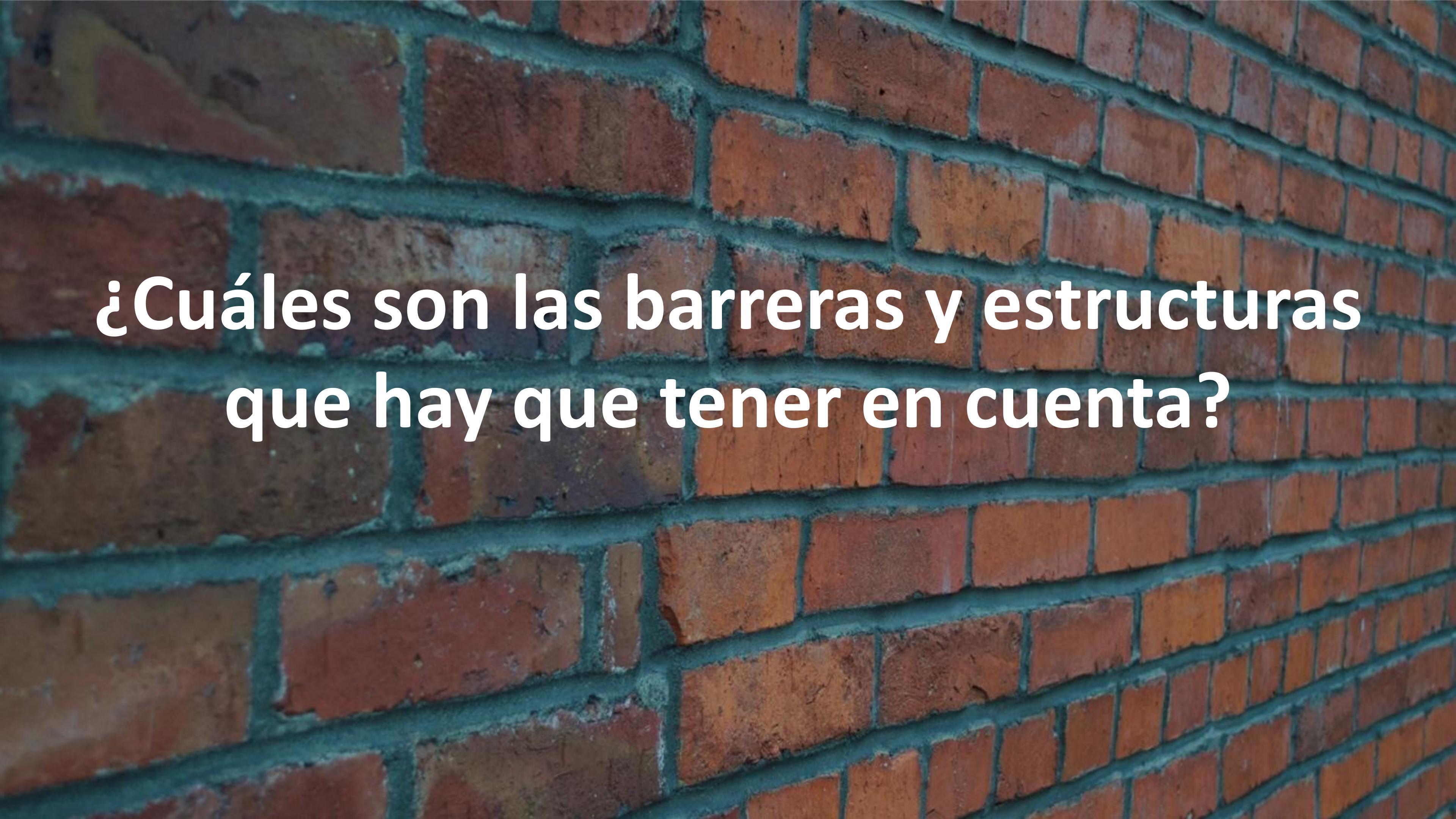
DEPARTAMENTOS Y CENTROS DE SALUD ESTATALES Y LOCALES

**FARMACIAS**



Aplican dependiendo de:

- Horarios
- Entrega
- Acceso
- Costo
- Cobertura



¿Cuáles son las barreras y estructuras  
que hay que tener en cuenta?

# BARRERAS y ESTRUCTURAS

- Cobertura del seguro médico: incierta para algunos grupos
- El 90 % de las vacunas contra COVID-19 se administran en farmacias → actualmente hay interrupción
- Sin seguro, la vacuna contra COVID-19 puede costar entre \$224 y \$250
- Costo: normalmente a cargo del paciente
- Logística: horario de la clínica y disponibilidad general de dosis, incluso para las personas que cumplen los requisitos
- Transporte



# BARRERAS y ESTRUCTURAS

- Politización de las vacunas
- Cierre del gobierno y apoyo limitado de agencias gubernamentales durante este tiempo
- Falta de comunicación actualizada y precisa → más confusión y desigualdad en salud
- Alfabetización en salud
  - De la persona
  - De la institución
- Comprender cómo navegar el sistema de salud
- Miedo de la comunidad más vulnerable para acceder al sistema de salud



# Política migratoria, trabajo y salud

## Ser objeto de

- Conductas hostiles
- Estigmatización

## Personalmente

- Miedo
- Estrés psicológico
- Aislamiento

## Comunitariamente

- Evitar la participación comunitaria
- Reducción de interacciones con instituciones de servicios de salud
- Evitar la participación en programas públicos, tanto para los hijos como para los adultos

## Económicamente

- Escasez alimentaria
- Economía negativa

# Estado actual de la vacunación

## Mensajes confusos

Los mensajes han sido inconsistentes y poco claros por parte de las agencias federales. La información errónea y la desinformación siguen aumentando.

## Baja motivación

Menos del 25% de los adultos elegibles recibieron el refuerzo del año pasado: posible fatiga de la vacuna

## La vacuna sigue siendo efectiva

Las vacunas contra COVID-19 siguen siendo seguras y eficaces contra la muerte y la hospitalización





## Construyendo confianza comunitaria

- Escuche primero.
- Reconozca las preocupaciones antes de compartir información
- Pregunte si puede compartir
- Use ejemplos que tengan significado para la persona
- Use ejemplos y recursos culturalmente apropiados
- Enfatice la protección, la familia, la tranquilidad o lo importante que es para la persona y NO para usted
- Sea transparente: "La información ha cambiado: repasemos los cambios"
- Promueva la toma de decisiones, no la presión

# Prácticas prometedoras

# Prácticas prometedoras

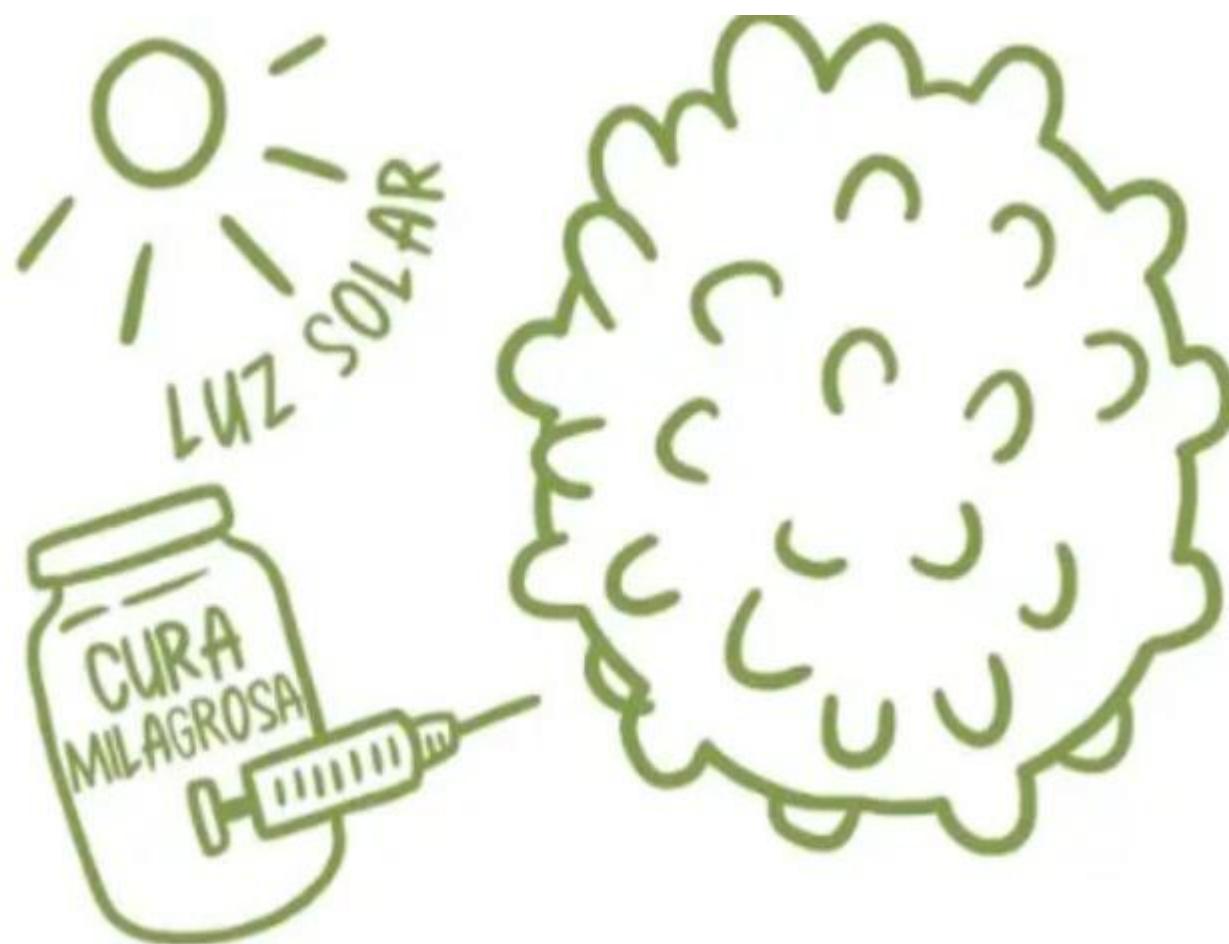


## Re-Construyendo la confianza comunitaria

- Reconozca lo que hemos perdido
- Reafirme que las vacunas siguen siendo seguras y eficaces en general
- Reafirme que las vacunas contra COVID-19 siguen siendo seguras y eficaces contra la muerte y la hospitalización
- Tome tiempo y tenga paciencia
- Aprenda usted sobre educación popular y comunicación en salud

La confianza crece a partir de la empatía y la transparencia. Cuando las personas se sienten escuchadas, es más probable que consideren su mensaje.

# Comprendamos la información errónea



## ¿Qué es?

- Información falsa, desactualizada o incorrecta que se comparte sin intención de engañar

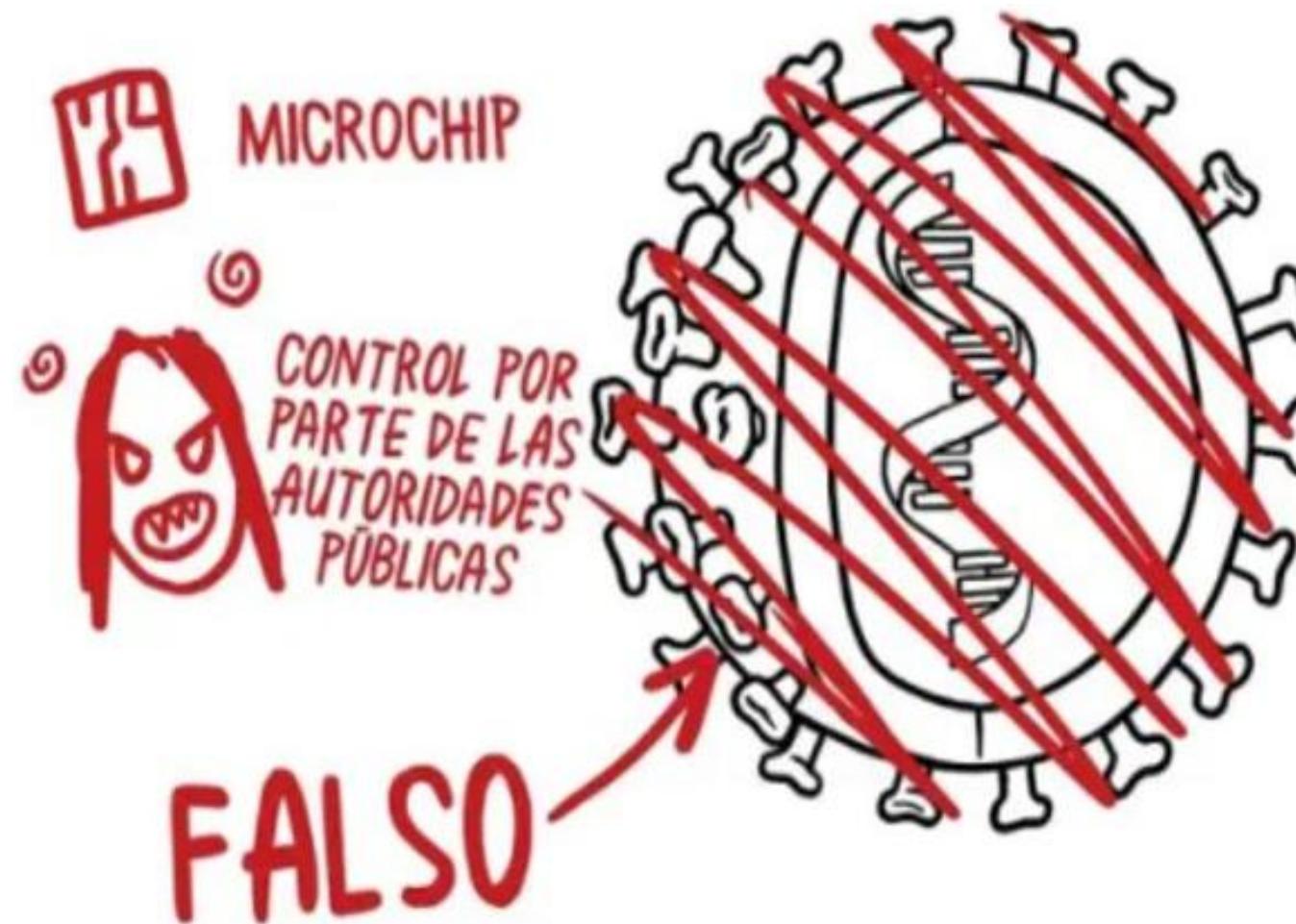
## Cómo se propaga:

- Redes sociales (WhatsApp, Facebook, TikTok)
  - Avances en videos e imágenes de IA
- Boca a boca en la escuela, el trabajo, las iglesias y otros espacios comunitarios

## Por qué se propaga:

- Miedo, confusión o desconfianza en los sistemas (médicos, científicos, agencias gubernamentales)
- Más confianza en redes personales o pares que en sistemas
- Acceso limitado a información clara y actualizada
- La respuesta emocional se mueve más rápido

# Comprendamos la desinformación



@SIOUXSIEW @XTOTL thespinoff.co.nz

## ¿Qué es?

- Información falsa que se crea y comparte deliberadamente para engañar o manipular

## Cómo se propaga:

- Campañas coordinadas (ej: sitios de Internet o “*influencers*” que comparten información incorrecta para obtener ganancias financieras)
- Algoritmos en plataformas de redes sociales que promueven contenido para desencadenar emociones fuertes
- "Cámaras de eco": las personas ven y comparten solo información que confirma lo que ya creen

## Por qué se propaga:

- Para disminuir la confianza en las instituciones públicas o en la ciencia
- Para hacer dinero: los clics y compartir contenido generan ingresos o atención.
- Para dividir comunidades y debilitar las conexiones sociales

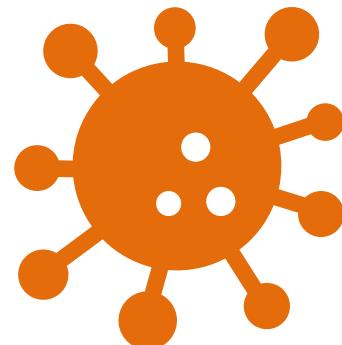
# Tendemos a ser más susceptibles por:

- Si me lo manda mi amigo/hermano o familia es cierto -Percepción de que la fuente es creíble.
- Si todo el mundo lo dice, entonces es cierto ( “*influencers*”, medios sociales) - **Efecto de verdad ilusoria** - Ej.: la afirmación falsa de que "COVID-19 no es peor que la gripe" se ha repetido muchas veces en los medios de comunicación.
- Entre más se repiten las cosas, más fácil es procesarlas, recordarlas y aceptarlas como verdad. Recuerden las tablas de multiplicar - **Aprendemos por repetición**.
- Características de las personas:**
  - Edad - mayores más susceptibles
  - Nivel educativo
  - Afiliación política
  - Estatus económico
  - Nivel de información sobre el tema



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC](#)

# ¿Y si la información fuera como un virus?



## Infección:

Aceptar la información como verdadera

## Inmunización – inoculación:

Información previa para generar anticuerpos fuertes contra la desinformación



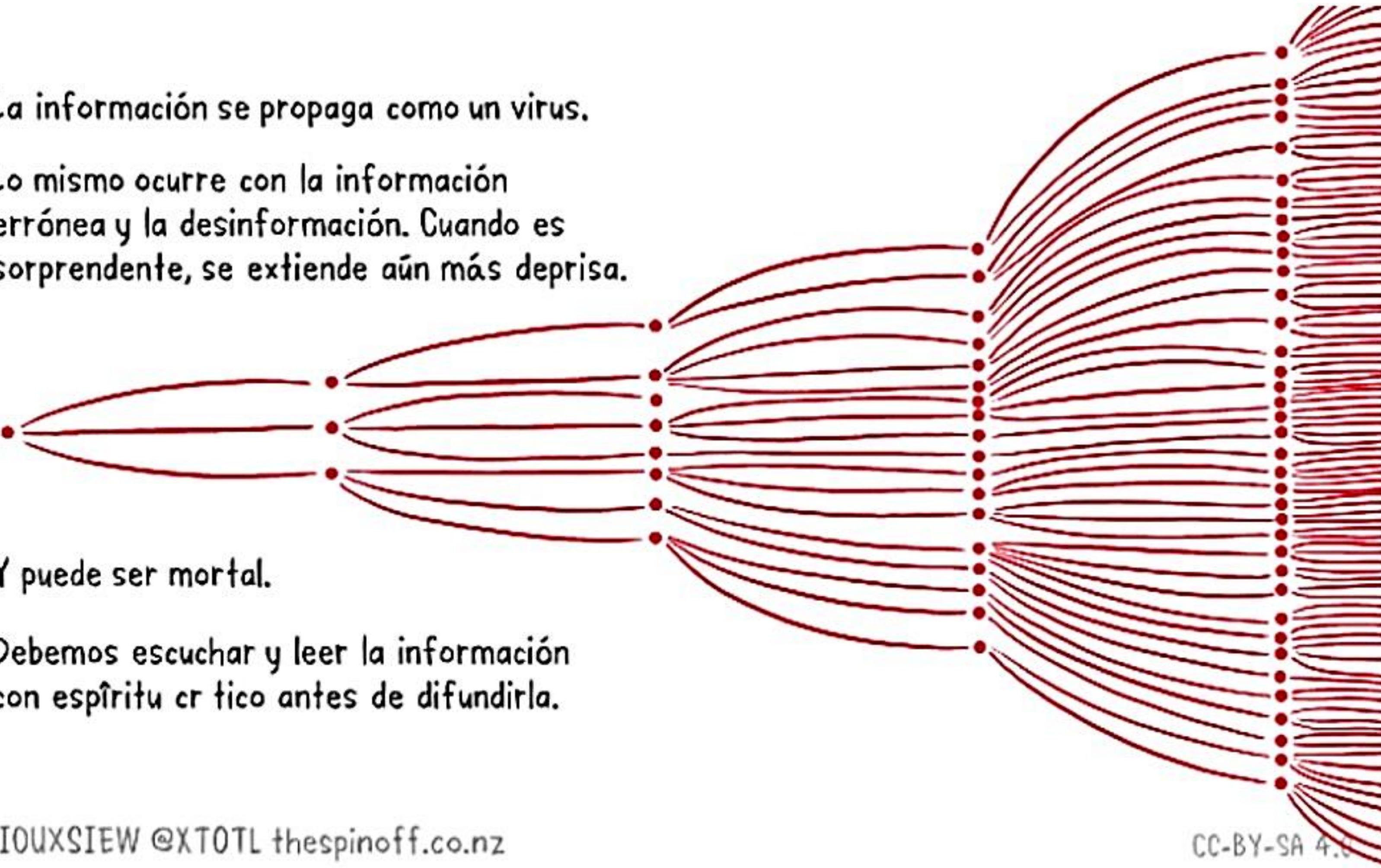
## CÓMO PROTEGERSE – PRÁCTICAS DE HIGIENE

Corrección o verificación de hechos

Preparándose para la desinformación

Desarrollar resistencia psicológica

Pensamiento crítico

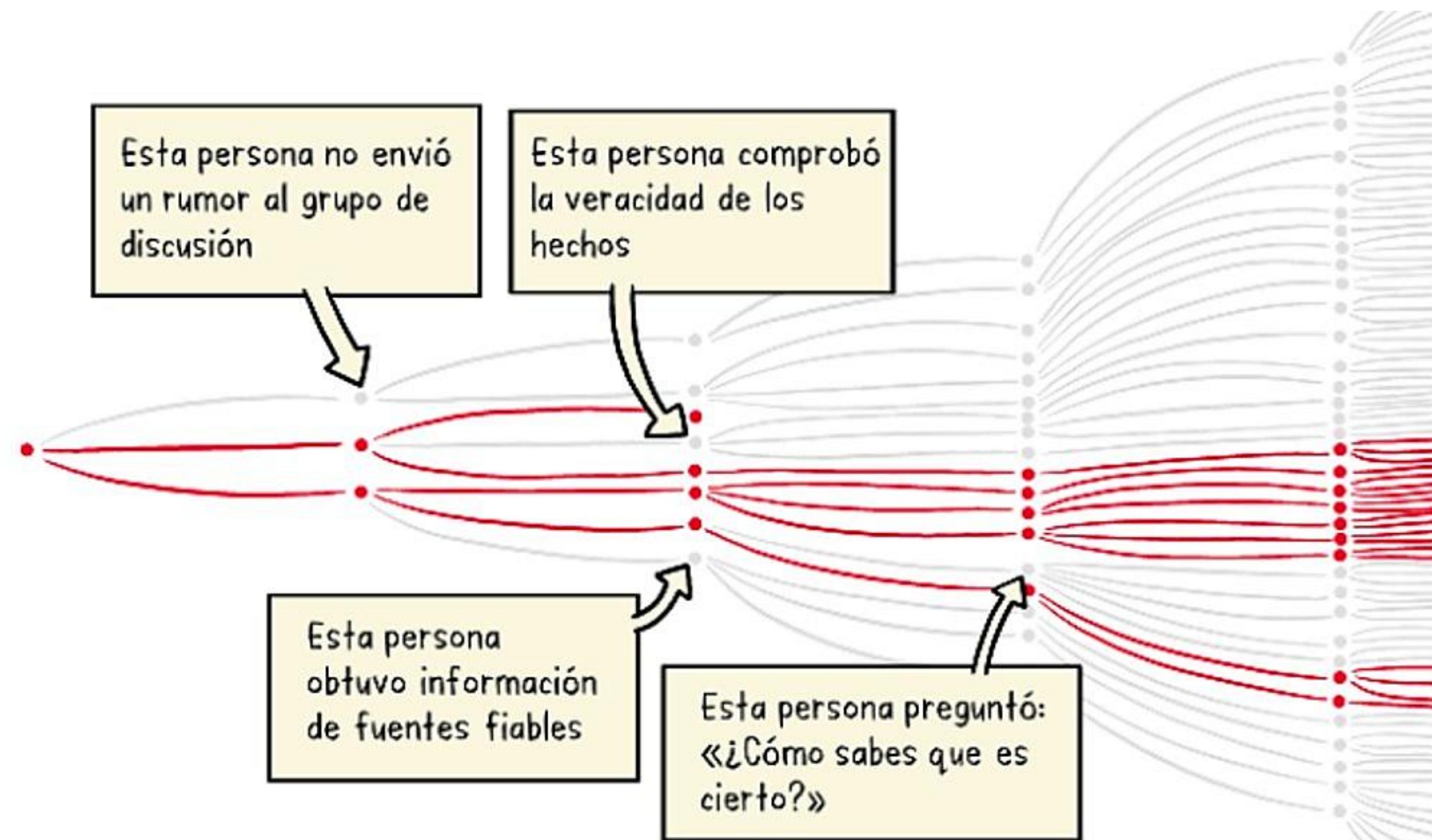


La información se propaga como un virus.

Lo mismo ocurre con la información errónea y la desinformación. Cuando es sorprendente, se extiende aún más deprisa.

Y puede ser mortal.

Debemos escuchar y leer la información con espíritu crítico antes de difundirla.



# Recursos



# Los grandes también se vacunan: Un libro cómico sobre la vacunación

Un libro cómico educativo para los trabajadores agrícolas sobre la importancia de la vacunación.

- ✓ SIN COSTO – Se puede descargar e imprimir gratuitamente
- ✓ Disponible en inglés y español
- ✓ Culturalmente apropiado

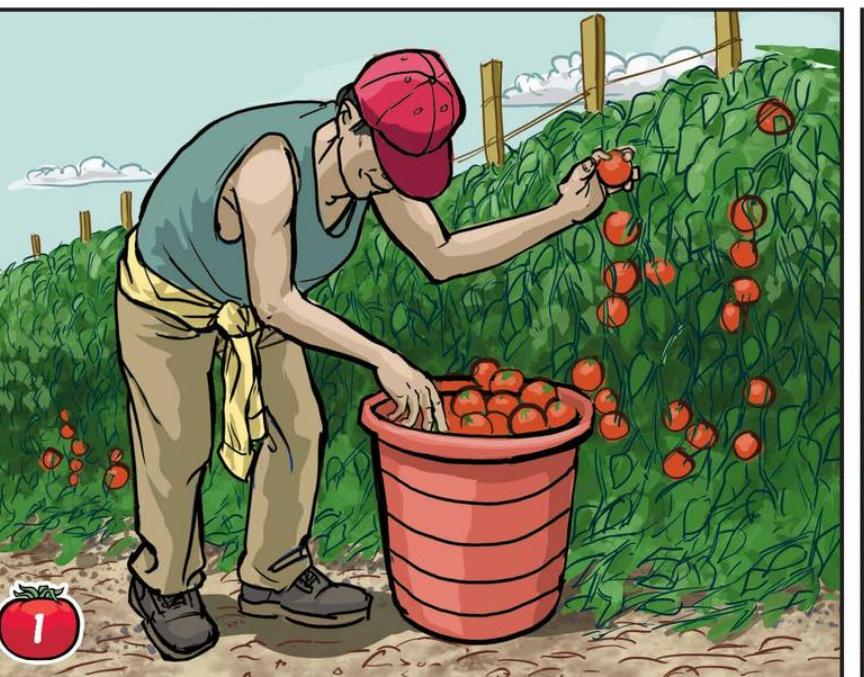
Enlace:

<https://www.migrantclinician.org/es/resource/los-grandes-tambien-se-vacunan-comic>



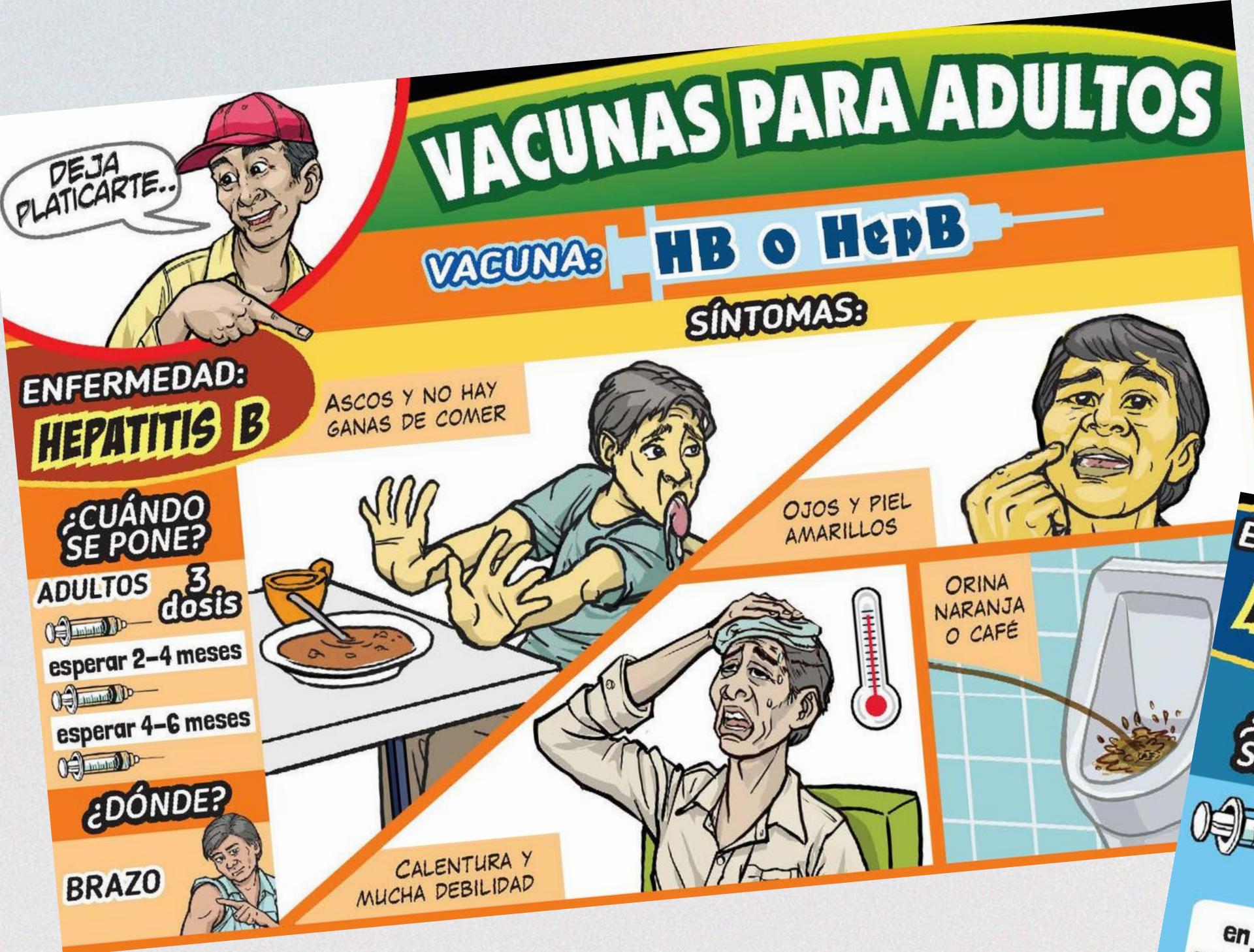


# Conecta con su realidad



# y lo que valoran...

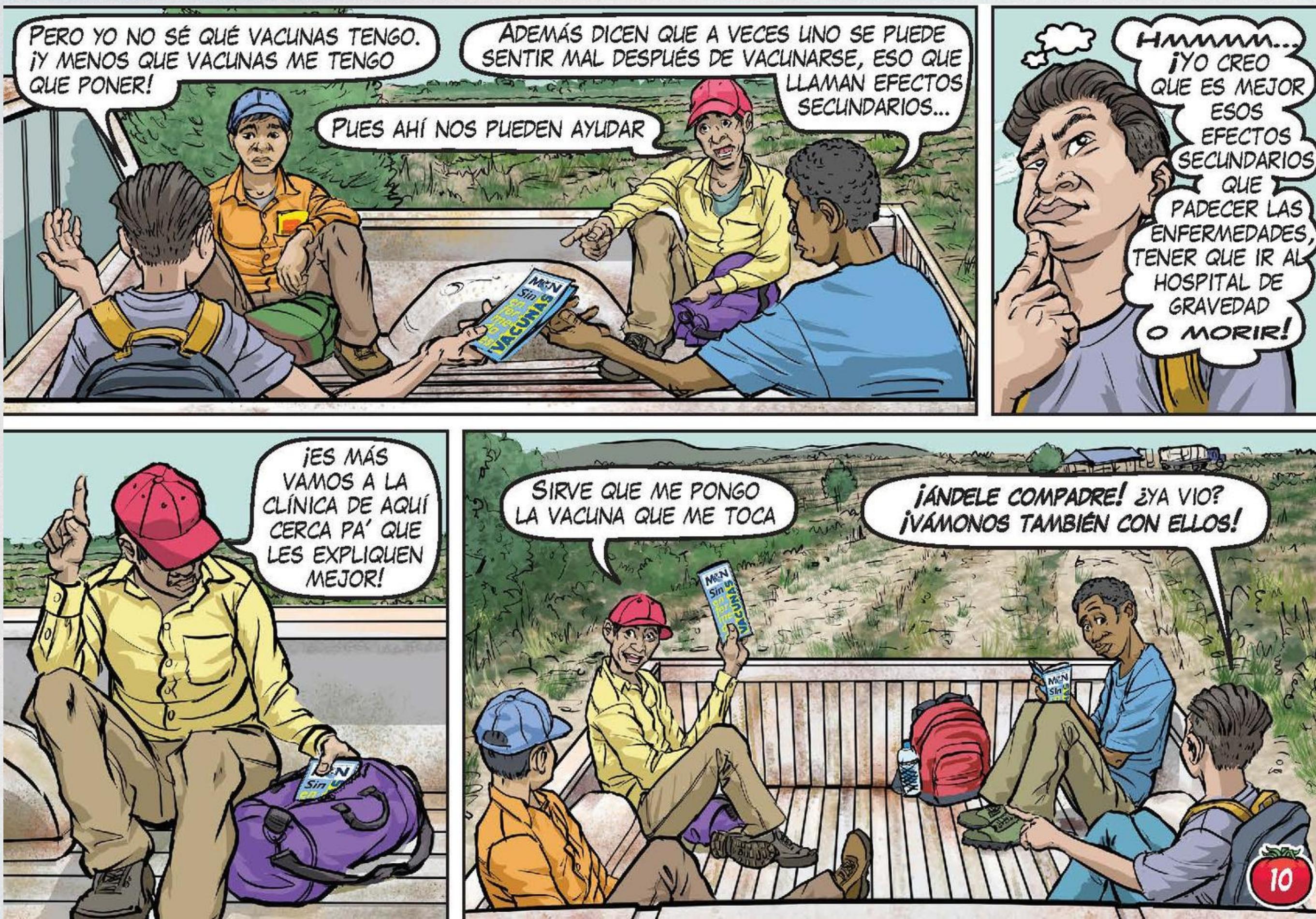




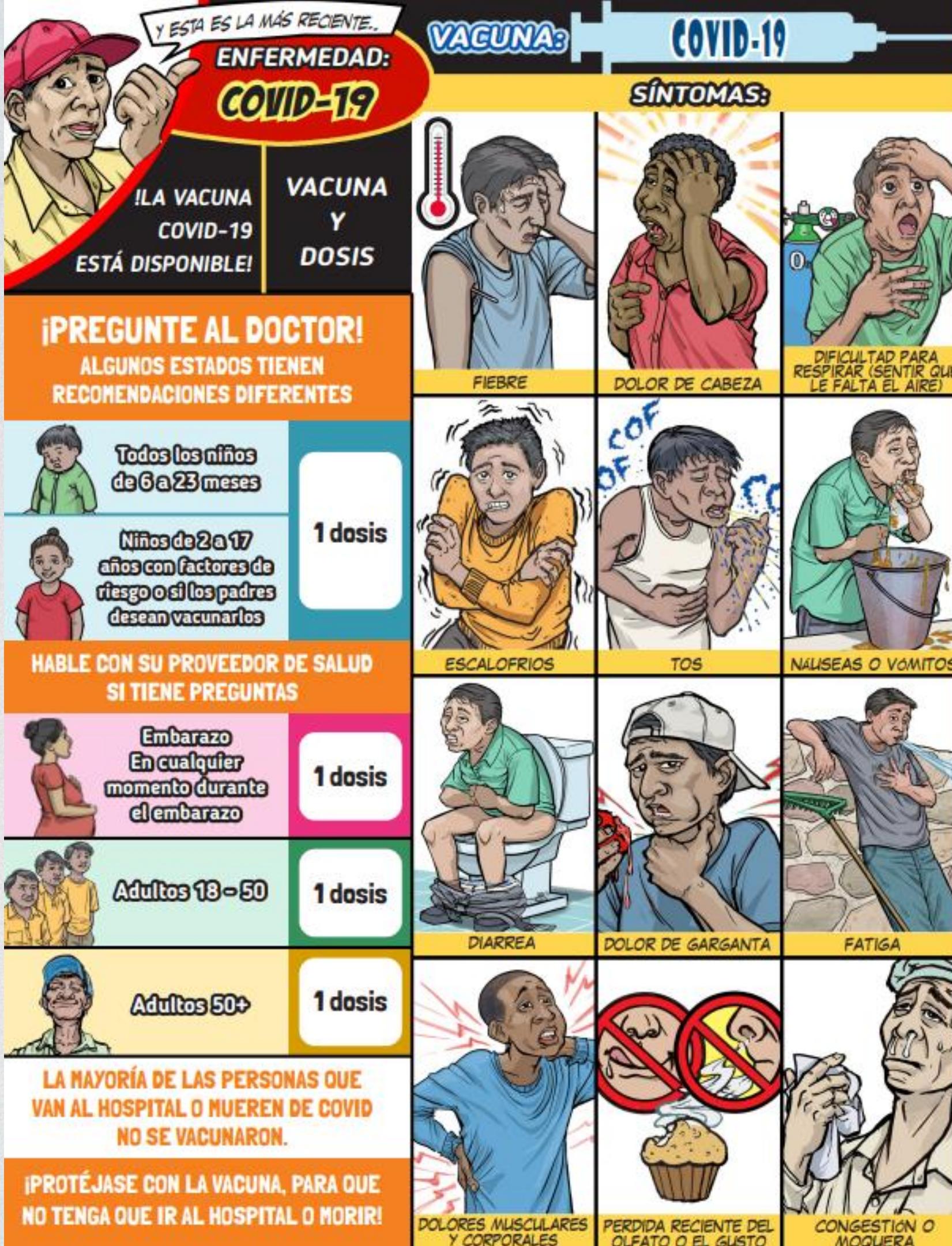
De forma clara y sencilla



# Soluciones prácticas



# De forma clara y sencilla



# COVID-19 y nuestra comunidad

## Rotafolio y guía del facilitador

Guía del facilitador para Promotores/CHWs - Ilustra conceptos básicos sobre prevención y vacunación contra COVID-19

- ✓ SIN COSTO – Se puede descargar e imprimir gratuitamente
- ✓ Disponible en inglés y español
- ✓ Culturalmente apropiado

Enlace:

<https://www.migrantclinician.org/es/resource/covid-19-y-nuestra-comunidad-rotafolio.html>

### COVID-19 Y NUESTRA COMUNIDAD

¡Más vale prevenir que lamentar!



MIGRANT CLINICIANS NETWORK  
**MCN**

@MCN 2022  
responsabilidad  
Esta publicación  
U45ES006179

el, Martha Alvarado,  
Salvador Sáenz/Uriel Sáenz  
bajo la subvención número  
Institutos Nacionales de Salud.

Edición  
Octubre 2025



### COVID-19 y NUESTRA COMUNIDAD

¡Más vale prevenir que lamentar!

### Guía del facilitador

Guion técnico: Alma Galván, Jillian Hopewell, Martha Alvarado, Giovanni Lopez-Quetzada  
Diseño y arte: Salvador Sáenz. Color: Ernestina Sáenz

©MCN 2022 Material financiado por la Fundación Thoracis.

El contenido es responsabilidad de los autores y podría no representar la visión oficial de la Fundación.

Esta publicación ha sido financiada por el Instituto Nacional de las Ciencias de Salud Ambiental de los Institutos Nacionales de la Salud, bajo la subvención número U45ES006179. Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no representa necesariamente la opinión oficial de los Institutos Nacionales de Salud.

MIGRANT CLINICIANS NETWORK  
**MCN**

**PARA OCTUBRE DEL  
2025 LOS CENTROS PARA  
EL CONTROL DE LAS  
ENFERMEDADES DE LOS  
EE. UU. RECOMIENDAN:**



Todos los niños de 6 a 23 meses

1 dosis



Niños de 2 a 17 años con factores de riesgo o si los padres desean vacunarlos

1 dosis

**HABLE CON SU PROVEEDOR DE SALUD SI TIENE PREGUNTAS**



Embarazo

En cualquier momento durante el embarazo

1 dosis



Adultos 18 - 50 años

1 dosis



Adultos 50+ años

1 dosis

**La mayoría de las personas que van al hospital  
o mueren de COVID no se vacunaron.**

**¡PROTÉJASE CON LA VACUNA, PARA QUE NO TENGA  
QUE IR AL HOSPITAL O MORIR!**



## Quién puede recibir la vacuna COVID-19

Para octubre del 2025 los Centros para el Control de las Enfermedades de los EE. UU recomiendan:



Todos los niños de 6 a 23 meses

1 dosis



Niños de 2 a 17 años con factores de riesgo o si los padres desean vacunarlos

1 dosis

### HABLE CON SU PROVEEDOR DE SALUD SI TIENE PREGUNTAS



Embarazo  
En cualquier momento durante el embarazo

1 dosis



Adultos 18 - 50 años

1 dosis



Adultos 50+ años

1 dosis

**La mayoría de las personas que van al hospital o mueren de COVID no se vacunaron.**

**¡PROTÉJASE CON LA VACUNA, PARA QUE NO TENGA QUE IR AL HOSPITAL O MORIR!**

Consulte las recomendaciones actualizadas de los CDC:  
<https://www.cdc.gov/covid/vaccines/stay-up-to-date.html>



Para más información y recursos,  
visite: [www.migrantclinician.org/es](http://www.migrantclinician.org/es)

Última revisión:  
15/10/25

# Quién puede recibir la vacuna COVID-19 | Material de apoyo

Folleto actualizado sobre COVID-19 de acuerdo con la recomendación de los CDC de octubre del 2025

- ✓ SIN COSTO – Se puede descargar e imprimir gratuitamente
- ✓ Disponible en inglés y español
- ✓ Culturalmente apropiado

Enlace:

<https://www.migrantclinician.org/es/resource/quien-puede-recibir-la-vacuna-covid-19.html>

# Diseñando campañas de comunicación comunitarias | Manual

Ofrece una guía clara para desarrollar campañas informativas, culturalmente relevantes y con un enfoque participativo comunitario.

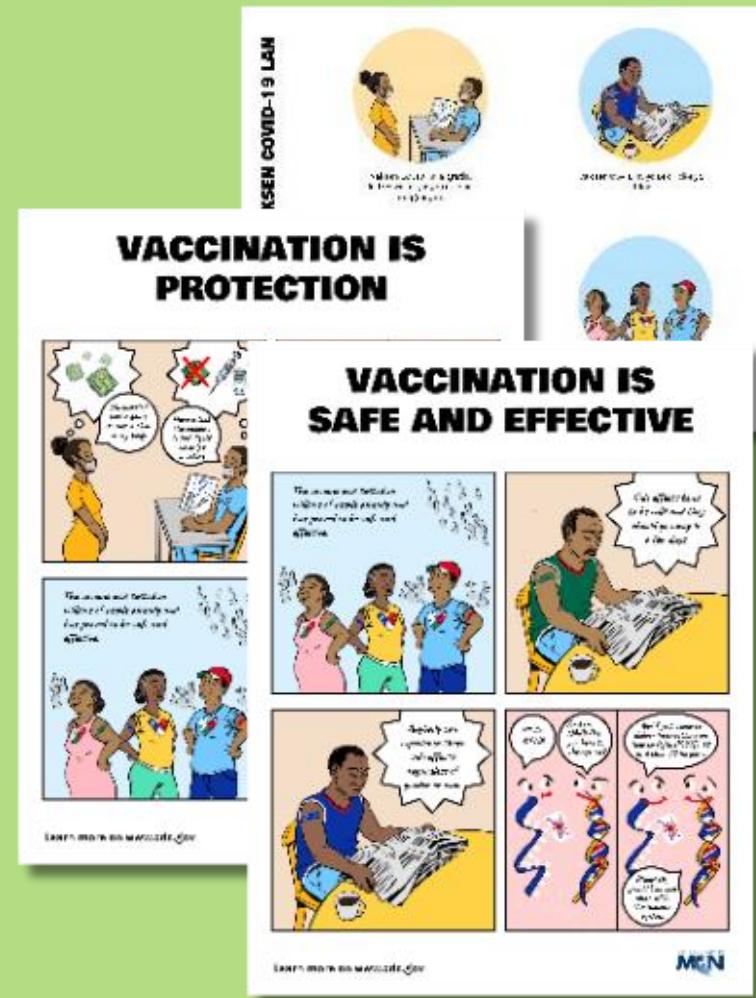
- ✓ GRATIS – Se puede descargar e imprimir gratuitamente
- ✓ Disponible en inglés y español
- ✓ Culturalmente apropiado

Enlace:

<https://www.migrantclinician.org/es/resource/diseñando-campanas-de-comunicacion-comunitarias-manual.html>



**Diseñando campañas de  
comunicación comunitarias**



## "Vacunación es..." una campaña de comunicación

MCN ha desarrollado materiales totalmente editables para promover la vacunación contra COVID-19 en cualquier comunidad.

Imprimible | Redes sociales | Gráficos | Videos | Plantillas personalizables

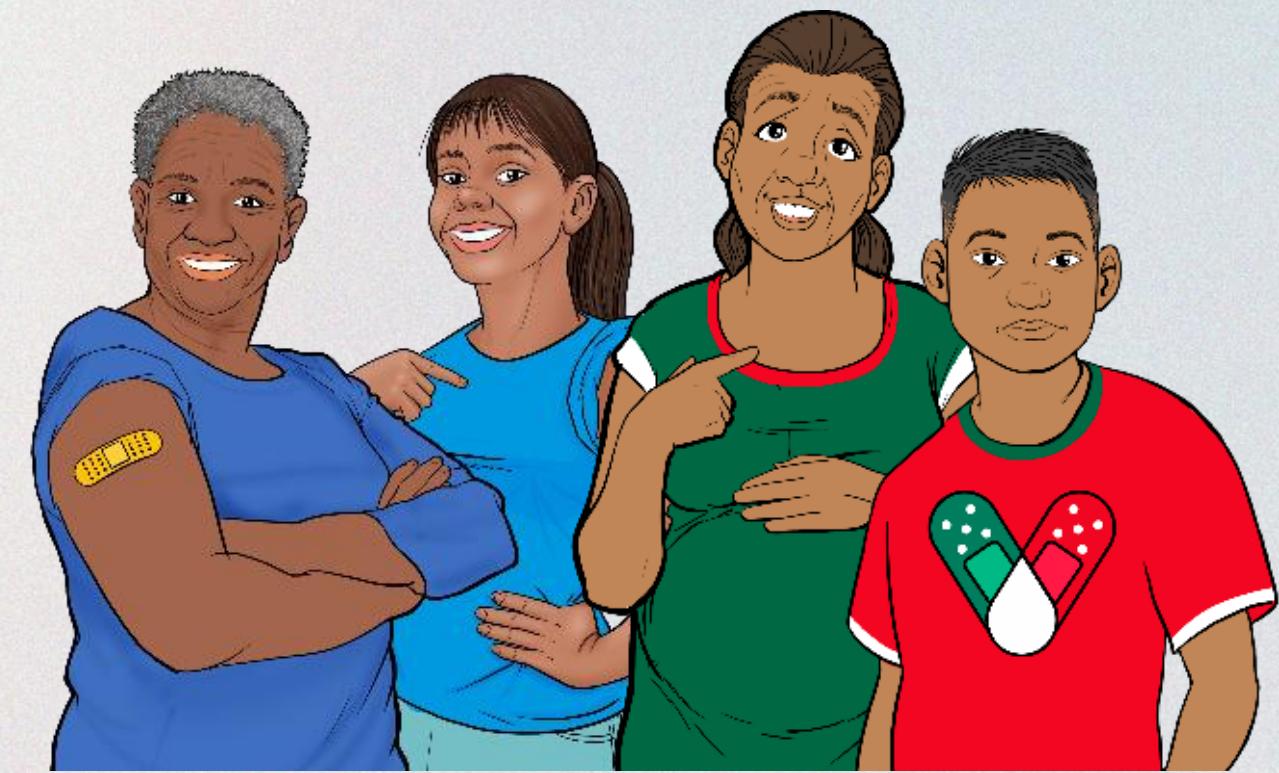
# Materiales y plantillas totalmente editables

- Todos los materiales pueden ser editados en PowerPoint / Google Slides
- Plantillas para creación de gráficos para acompañar publicaciones y marcos para fotos de perfil de redes sociales.
- Las plantillas de video en Canva permiten que las comunidades incluyan sus propias voces en las iniciativas de vacunación comunitarias.

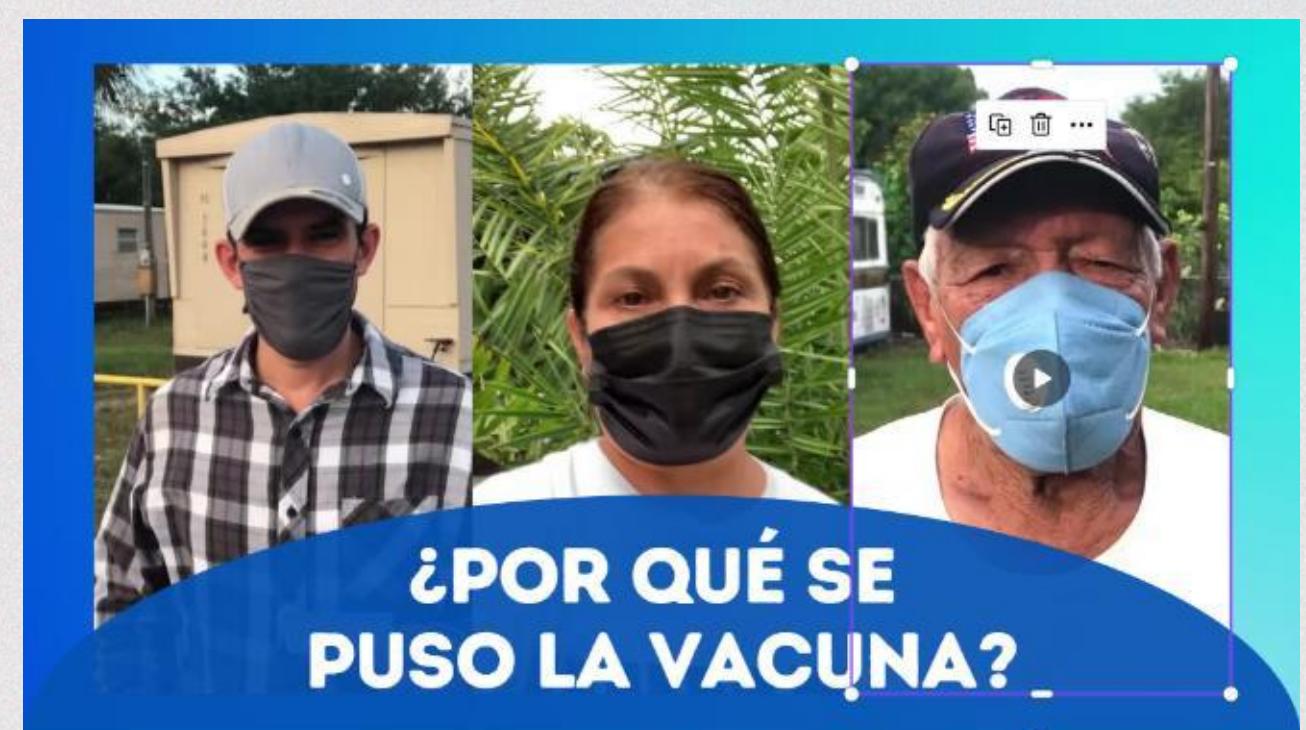
Plantillas de carteles para fotos de la comunidad



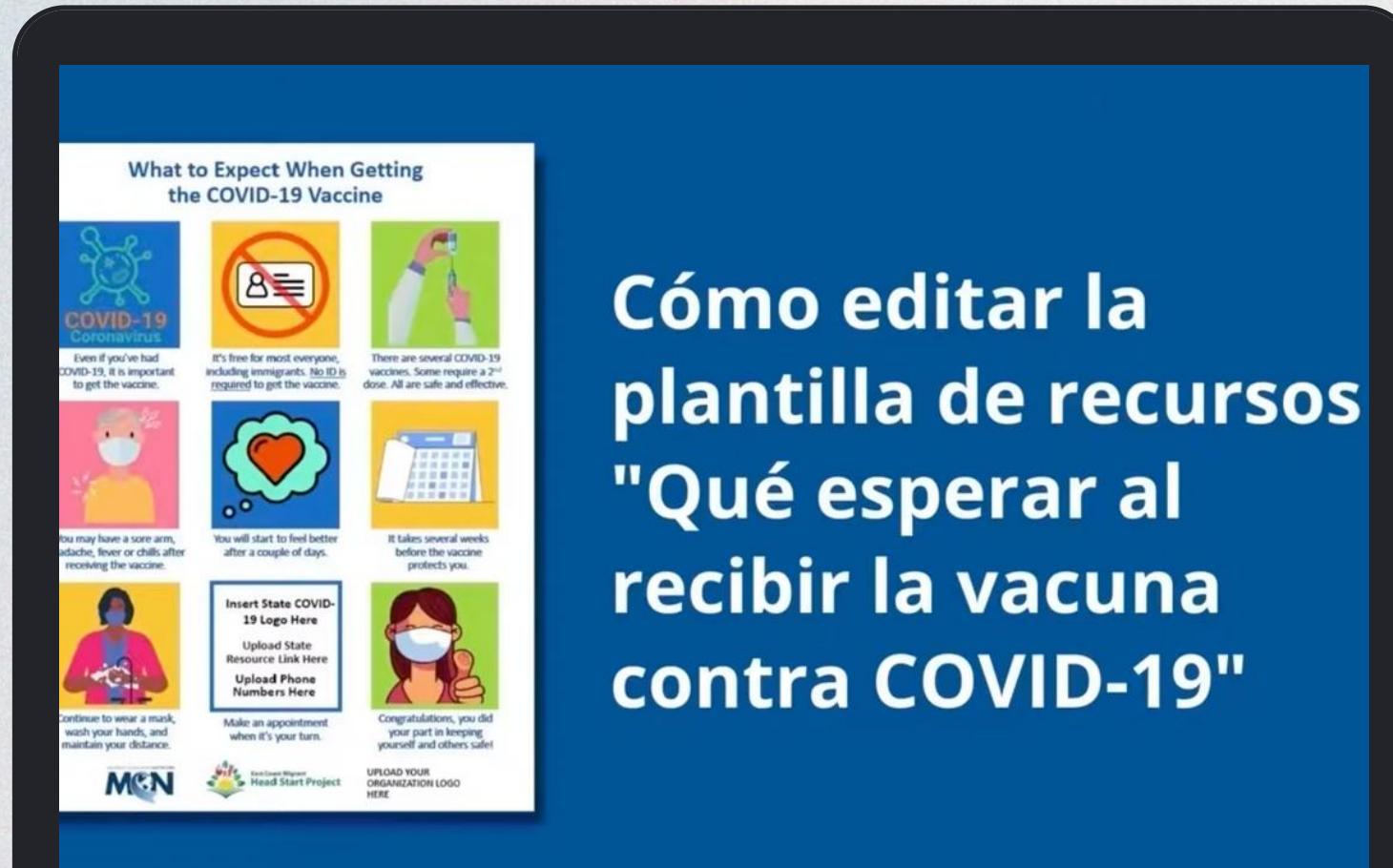
Ilustraciones para usar en sus materiales



Cómo hacer videos para compartir en medios sociales



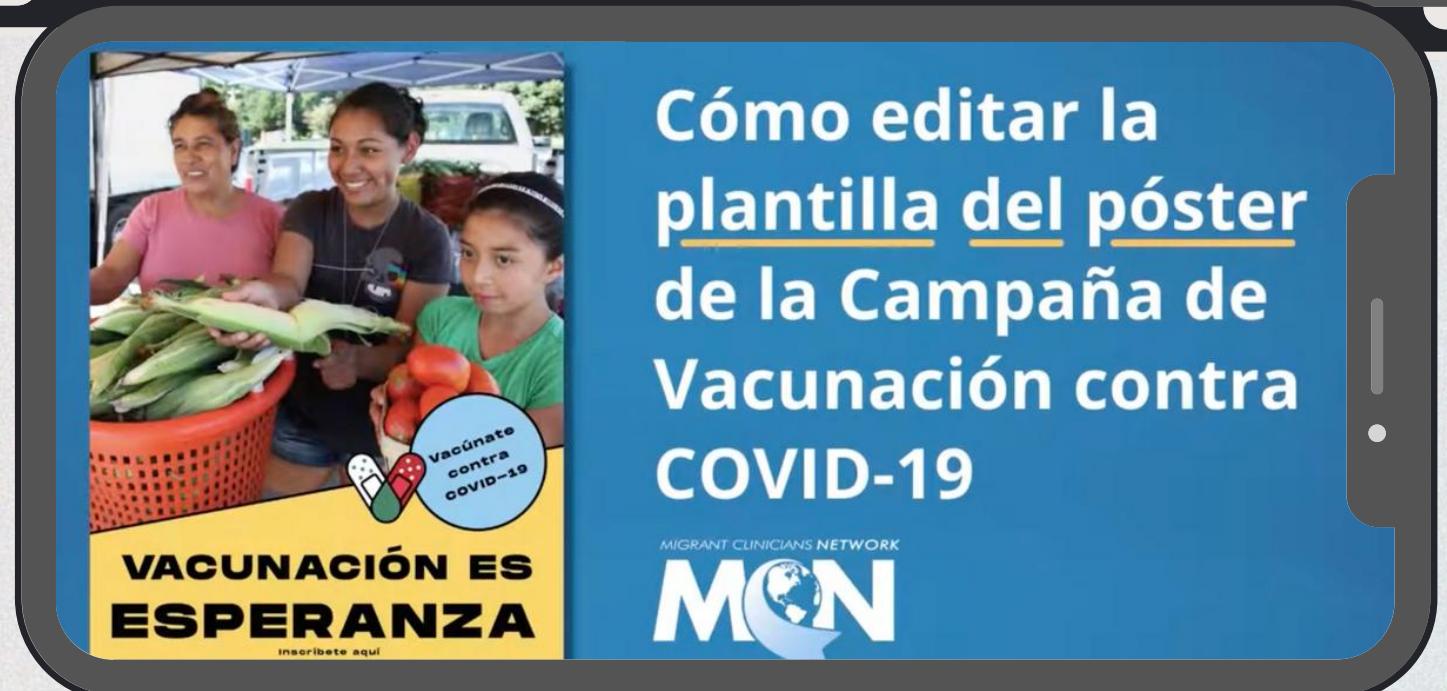
# Videos sobre cómo editar los recursos



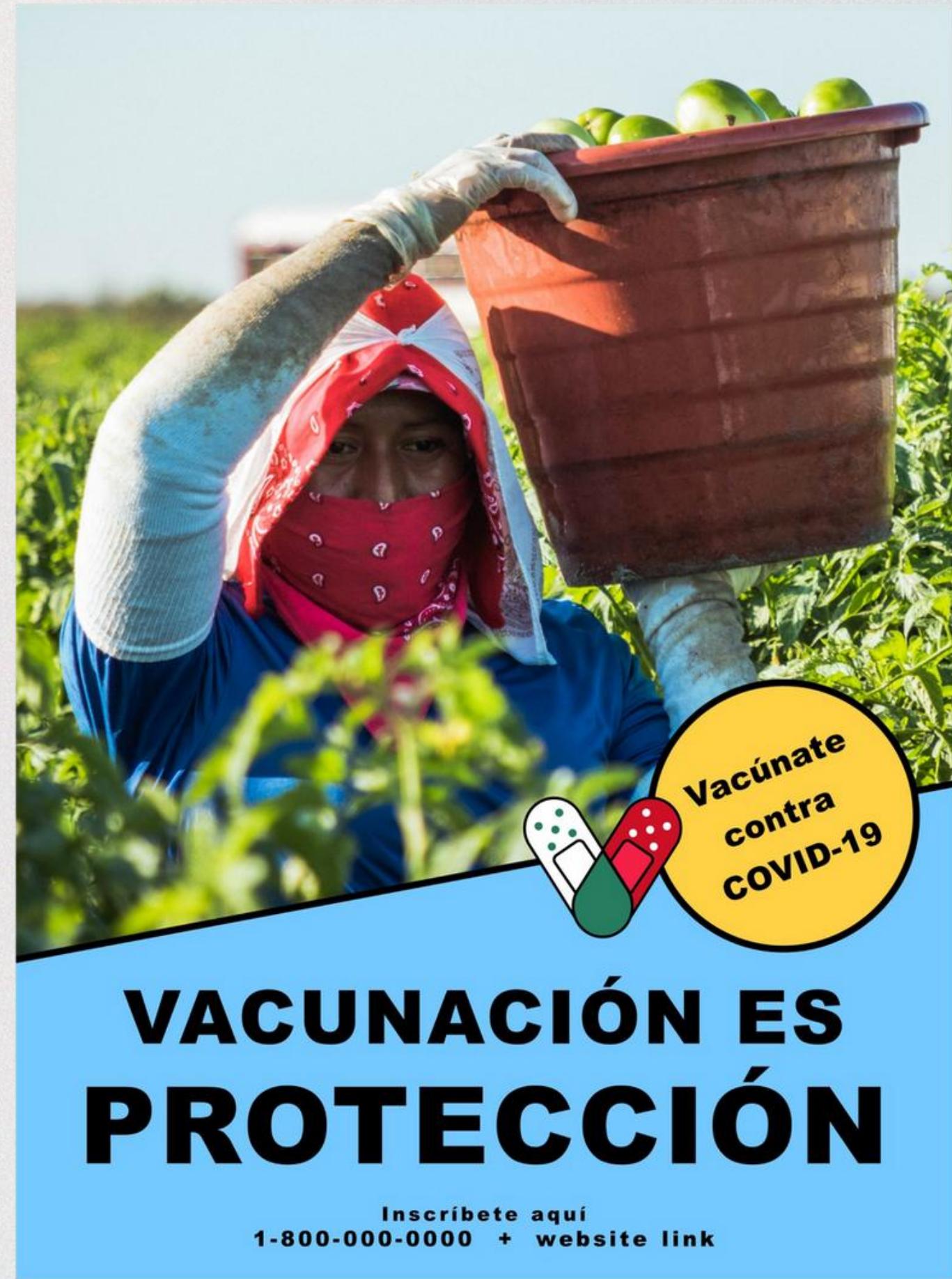
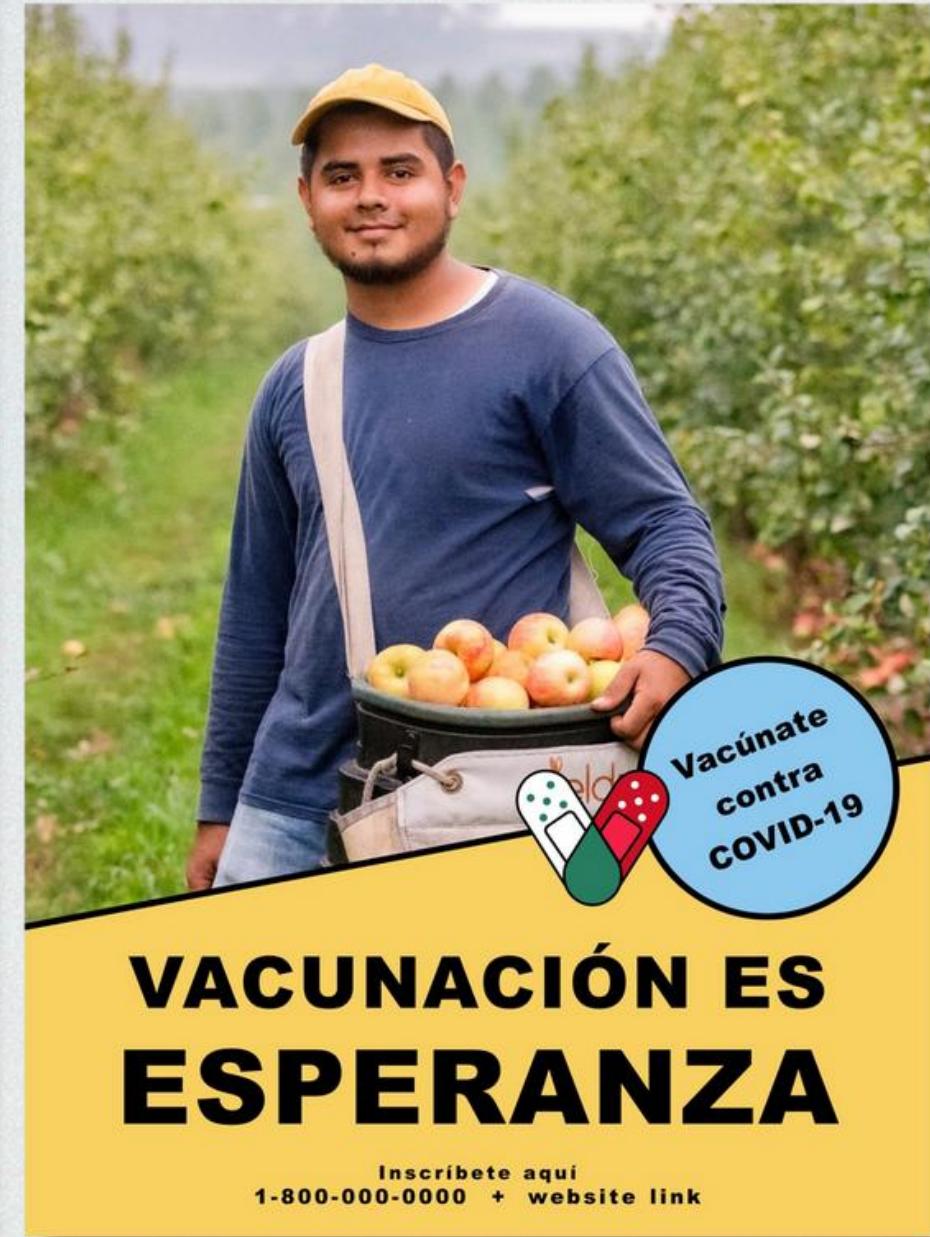
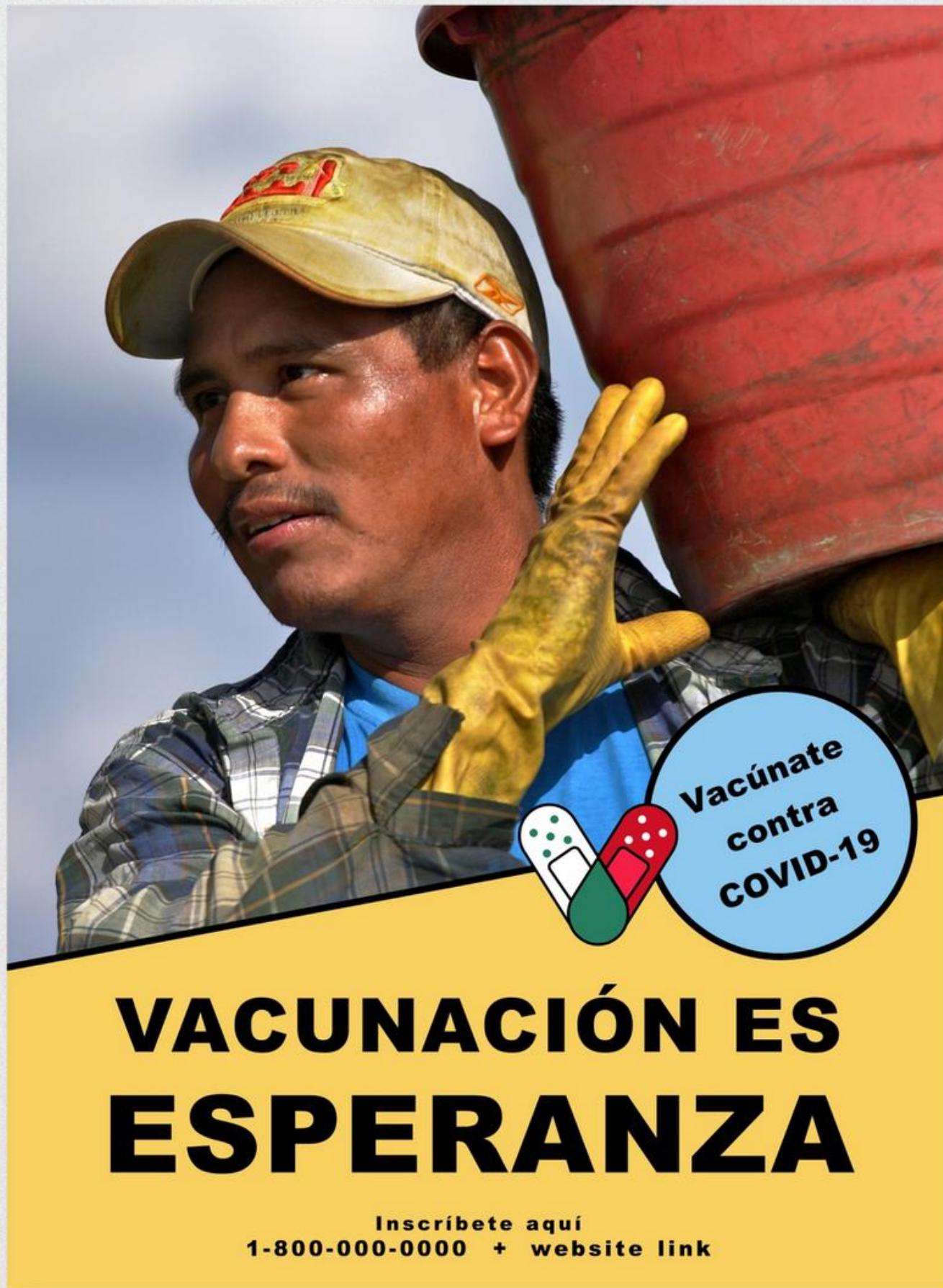
**Cómo editar la plantilla de recursos "Qué esperar al recibir la vacuna contra COVID-19"**



**Cómo editar la plantilla del folleto de la Campaña de Vacunación**



**Cómo editar la plantilla del póster de la Campaña de Vacunación contra COVID-19**



# Próximamente!

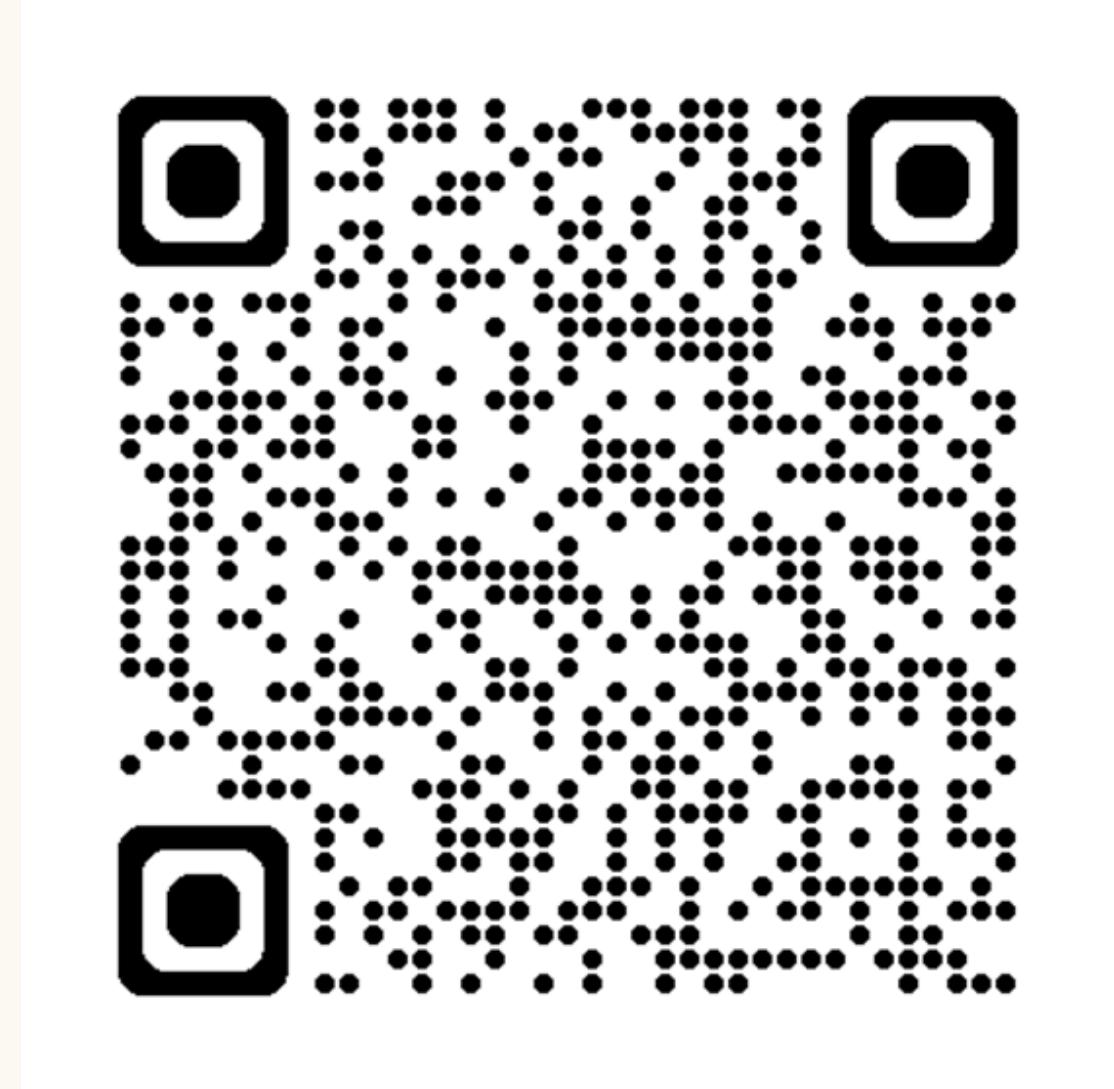


**Fall Vaccines  
for Marginalized  
Communities**

Building Clarity, Guidance, & Trust

**Wednesday, October 22, 2025**

10 am PT/ 11 am MT/ 12 pm CT/ 1 pm ET & AT



Regístrate aquí:  
[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_oqjXZzvJQYumW2Vjk44IQA#/registration](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_oqjXZzvJQYumW2Vjk44IQA#/registration)

Solo disponible en inglés

# Próximamente!



MIGRANT CLINICIANS NETWORK  
**MCN**

**Vacunas de otoño  
para comunidades  
marginadas**

Generando claridad, orientación y confianza

**Miércoles, 15 de octubre del 2025**  
10 am PT/ 11 am MT/ 12 pm CT/ 1 pm ET y AT

¡Estén atentos a la grabación de este seminario web! ¡Pronto estará disponible!

<https://www.migrantclinician.org/es/educacion-y-capacitacion>

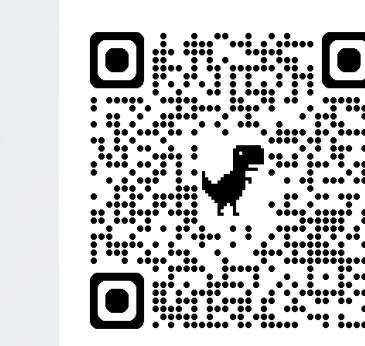
Solo estará disponible en español



*Ahora estamos en*



Visite nuestra página, lea lo último de MCN y pulse "Suscribir"  
para que no se pierda ni una publicación.



¿Le ha ayudado MCN en su trabajo?

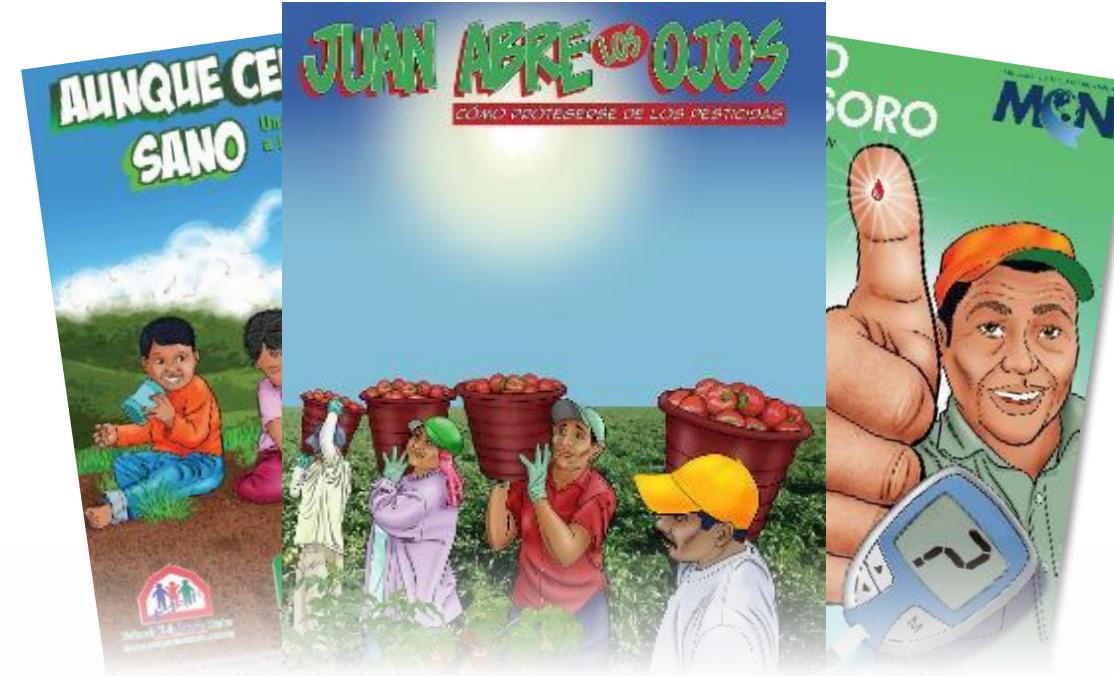
¿Qué ha sido lo más útil?

Ayúdenos a mantener nuestro estatus en GreatNonprofits dejándonos un comentario.

<https://greatnonprofits.org/reviews/write/migrant-clinicians-network-inc>



# ¡Conéctese con MCN !



Revise nuestros últimos recursos

Obtenga actualizaciones desde el campo

Asista a nuestras capacitaciones

*y mucho más en* **[www.migrantclinician.org](http://www.migrantclinician.org)**



[@migrantclinicians.bsky.social](https://migrantclinicians.bsky.social)



[@migrantclinician](https://www.instagram.com/@migrantclinician)



[@migrantcliniciansnetwork](https://www.instagram.com/@migrantcliniciansnetwork)

# Preguntas y evaluación

